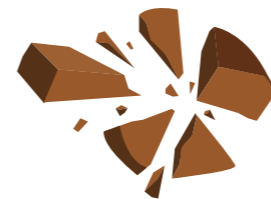




CRUNCHOLIC

GUIDE BRANDING



Contenu

Notre Produit	2
Notre Communication	3-4
Logo	6
Déclinaisons	7-8
Utilisations	9-12
Déclinaisons interdites	13
Marges	15
Palettes	16
Couleurs	17
Éléments visuels	18
Typographies	20-21
Utilisations interdites	22
Nos gammes	23-26
Notre offre particulière	27

Notre produit
Notre communication

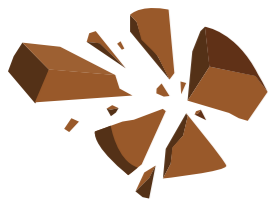
Notre produit

Nous proposons un chocolat avec un goût exemplaire, qui a pour particularité de **croquer** énormément et facilement se casser en plusieurs morceaux !

Nous utilisons une innovation technologique exceptionnelle qui nous permet d'accentuer la période de cristallisation du chocolat à travers une cuisson à température extrêmement élevée.

Cette technique nous permet d'atteindre un niveau de crunch **jamais atteint auparavant**, qui pourrait même paraître **addictif**.





Notre communication

INCLUSIF

Cruncholic communique d'une façon qui donne à tout le monde l'impression d'être **inclu** et concerné par notre communication. Notre ton est **accueillant** et destiné à notre communauté

À DIRE

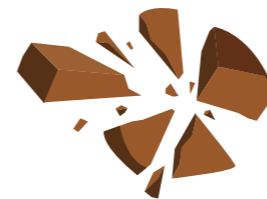
Cruncholic est pour tout le monde, pour chaque amateur de crunch

Le crunch n'a pas de limite, il est pour tout le monde

À NE PAS DIRE

Cruncholic est réservé pour l'élite du crunch.

Goût unique qui ne concerne qu'une poignée de gens



Notre communication

CONNECTÉ

Dynamique, frais, nouveau, plein de **personnalité**, Cruncholic est une marque connectée, qui essaye toujours de s'accorder avec sa **clientèle**

À DIRE

Vous êtes ici pour le crunch, pour notre goûts unique, nous aussi.

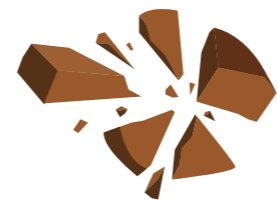
Des prix toujours moins cher pour toujours plus de goûts.

À NE PAS DIRE

Une marque pour les jeunes
Une marque destinée pour une certaine génération

Nouveau produit très connecté et jeune !

Logo Déclinaisons Interdits Utilisations



Logo

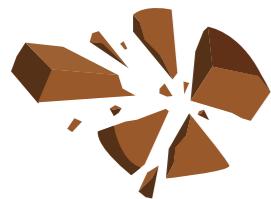
CRUNCHOLIC

Le logo de notre marque Cruncholic a pour but de représenter en grande majorité le **crunch de notre chocolat**. Les lettres de notre logo qui forment le mot «Crunch» sont cassées à plein d'endroits différents, éparpillés et réduits en petits morceaux.

Notre police d'écriture, le **Bowlby One SC**, est une écriture capitale, cette police

a pour but de faire ressortir énormément l'écriture grâce à son **poids très accentué**. Son style légèrement arrondi, suit notre style de communication et notre direction artistique, jeune et connecté.

Notre logo doit avoir une utilisation disparate, il doit ressortir de son environnement et mettre en avant notre coeur, le Crunch.



Déclinaisons

Notre logo possède une grande variété de déclinaisons possibles. Les couleurs de celui-ci peuvent changer dans différentes teintes des couleurs de nos produits, pour s'adapter à ceux-ci.



Toutes nos variantes peuvent être couplées avec une variante de couleurs dans notre palette



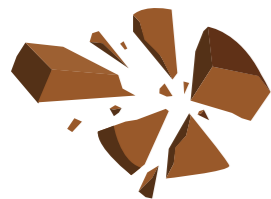
Déclinaisons



Des contrastes de type noir sur blanc ou blanc sur noir sont possibles pour chaque déclinaison de notre logo. Son but est d'être utilisable n'importe où par n'importe qui.

Il est possible d'isoler la lettre C, car celle-ci fait comprendre que l'on parle de la marque Cruncholic grâce au fait qu'il s'agit de la première lettre et que celle-ci a beaucoup d'éléments de crunch nous rappelant notre produit.





Utilisations Web

CRUNCHOLIC

Taille max. L 80mm x H 10mm -- 302 px x 37px

CRUNCHOLIC

Taille min. L 40mm x H 5mm -- 151 px x 18px



Taille max. L 14mm x H 17mm -- 52 px x 64px



Taille min. L 7mm x H 8,5mm -- 28,7 px x 32px

CRUNCH

Taille max. L 40mm x H 8mm -- 150 px x 30px

CRUNCH

Taille min. L 20mm x H 4mm -- 75 px x 15px

Pour des utilisations digitales, le logo doit rester clair et garder son impact à travers toute les tailles d'écrans. Il faut se référer à ces références de tailles pendant le design d'un produit digital.

L'utilisation des différents logo dépend de l'interprétation de leurs utilité et lisibilité par rapport au support.



Utilisations Impression

CRUNCHOLIC

A0

Taille Min 140mm x 17,5 mm

CRUNCHOLIC

A1

Taille Min 110mm x 13,75 mm

CRUNCHOLIC

A2

Taille Min 80mm x 10 mm

CRUNCHOLIC

A3

Taille Min 60mm x 7,5 mm

CRUNCHOLIC

A4

Taille Min 40 mm x 5 mm

CRUNCHOLIC

A5

Taille Min 30 mm x 3,75 mm

CRUNCHOLIC

A6

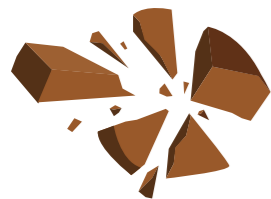
Taille Min 25 mm x 3,125 mm

CRUNCHOLIC

A7

Taille Min 15 mm x 1,875 mm

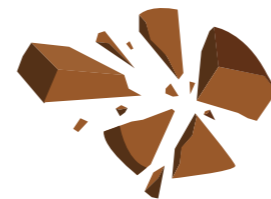
Pour l'utilisation de notre logo Crunchcholic dans de l'impression, il est impératif de suivre les tailles minimales. Comme dit précédemment, le logo doit garder son impact et son importance, pour qu'il ressorte plus que n'importe quel autre élément.



Utilisations Impression

CRUNCH	A0	Taille Min 110mm x 22 mm
CRUNCH	A1	Taille Min 85mm x 17,6 mm
CRUNCH	A2	Taille Min 65mm x 13 mm
CRUNCH	A3	Taille Min 50mm x 10 mm
CRUNCH	A4	Taille Min 40 mm x 8 mm
CRUNCH	A5	Taille Min 30 mm x 6 mm
CRUNCH	A6	Taille Min 25 mm x 5 mm
CRUNCH	A7	Taille Min 15 mm x 3 mm

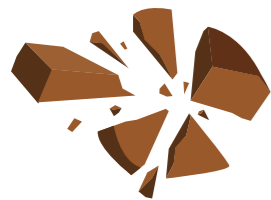
La déclinaison «Crunch» de notre logo quand elle est utilisée dans de l'impression doit avoir une taille réduite minimale assez haute, car sa largeur inférieur au logo de base la rendrait moins visible à des tailles trop minimes.



Utilisations Impression

C	A0	Taille Min 50mm x 60 mm
C	A1	Taille Min 45mm x 55 mm
C	A2	Taille Min 40mm x 50 mm
C	A3	Taille Min 35mm x 45 mm
C	A4	Taille Min 30 mm x 35 mm
C	A5	Taille Min 25 mm x 30 mm
C	A6	Taille Min 20 mm x 25 mm
C	A7	Taille Min 15 mm x 20 mm

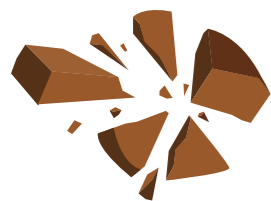
La déclinaison «C», représentant la marque dans son plus court format, doit rester elle aussi à une taille minimale haute, même dans les documents les plus petits. Si le symbole qui représente notre marque se retrouve trop petit, il sera méconnaissable et notre marque ne sera pas identifiée.



Déclinaisons interdites

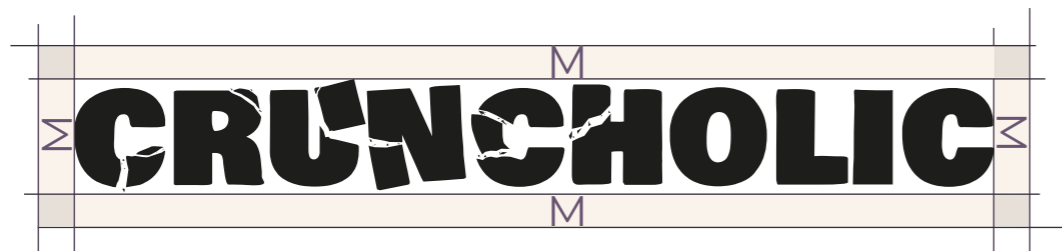


Marges
Palettes
Couleurs
Éléments visuels



Marges

Le logo a une marge minimale à respecter, dans celle-ci, aucun élément ne doit être présent, pour que le logo soit clairement lisible



Celles-ci peuvent être agrandis en cas de besoin, mais non rétrécis, les marges indiquées sur ce document sont les marges minimales.

M = 4mm

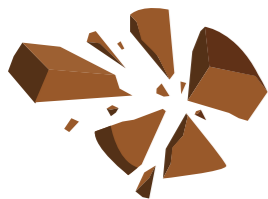


Palettes



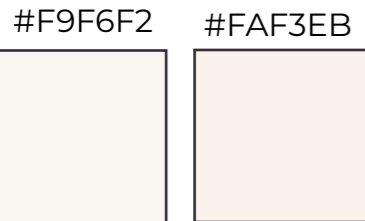
Nos palettes sont constituées de teintes chaudes et de couleurs à contraste. Cette palette est une invitation à **briser le silence**, avec un très gros crunch et une explosion de **saveurs**.

Nos couleurs ont été choisies pour guider le consommateur à travers nos gammes tout en évoquant la **gourmandise** et le **crunch**.



Couleurs

Arr. Plan



Arr. Plan Second

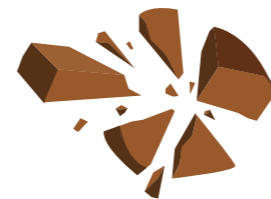
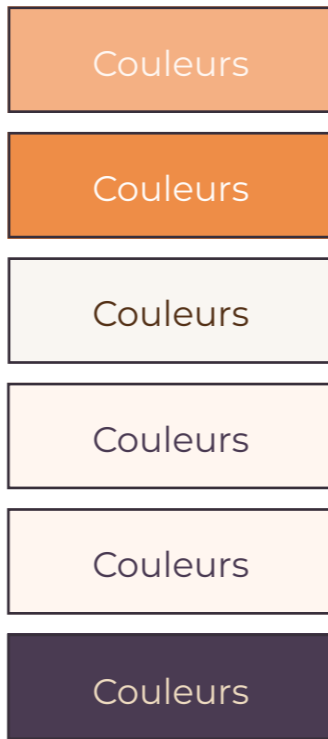


Répartition des couleurs



60% 30% 10%

Textes & Couleurs de fond

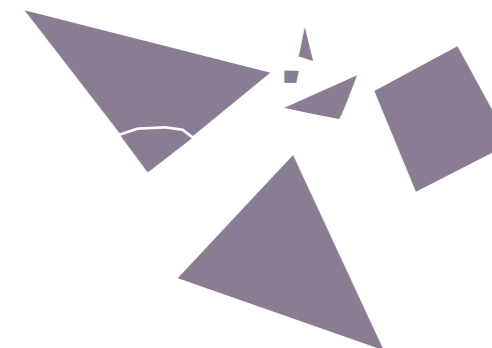


Éléments visuels

Notre produit, et notre marque est centré autour du **Crunch**. Dans tout nos documents de communication, celui-ci doit être **présent**, que ça soit à travers notre logo, des images de notre produit, ou l'utilisation **d'images vectorielles**.

Ce crunch est représenté par une série de formes géométriques, qui doivent ressemblés à des morceaux de chocolats qui ont été **éclatés**.

Une variation de tailles et de formes permet d'assurer une **crédibilité**, l'objectif primordial est que n'importe qui visionnant ses formes pense à du chocolat qu'il éclate pour manger en petit morceaux.



Typographies Utilisations interdites



Typographies

Aa

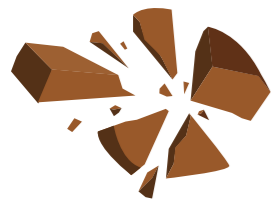
Montserrat

Montserrat a été sélectionnée pour incarner l'équilibre parfait entre tradition et modernité, des qualités essentielles pour une marque de chocolat premium comme Cruncholic.

Enfin, sa grande lisibilité, même à petite taille, garantit que notre message est toujours clair et professionnel sur tous nos supports.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890
&é»'(-è_çà)=~#[[\^@]}^£\$%ùµ*?./:;!\$

Thin	Considérant que la reconnaissance de la dignité	100	Son élégance se marie idéalement à nos emballages sophistiqués. La fluidité de ses courbes assure une lecture agréable et sans effort, que ce soit pour le nom de la barre, les descriptions de saveurs ou les informations nutritionnelles.
Regular	Considérant que la reconnaissance de la dignité	400	
Medium	Considérant que la reconnaissance de la dignité	500	
Semibold	Considérant que la reconnaissance de la dignité	600	
Extrabold	Considérant que la reconnaissance de la dignité	800	
Black	Considérant que la reconnaissance de la dignité	900	



Typographies

Bowlby One SC, avec son caractère distinctif et percutant, est exclusivement réservée à l'identité visuelle forte de notre logo Cruncholic.

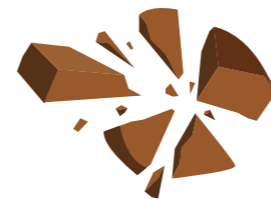
Ses formes audacieuses et son style capital lui confèrent une mémorabilité et une présence conséquente, capturant l'attention et symbolisant l'audace et la qualité exceptionnelle de notre chocolat.

Son utilisation limitée garantit que l'impact du logo reste maximal, assurant une reconnaissance instantanée de la marque sans encombrer les autres éléments graphiques.

AA BOWLBY ONE SC

**AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM NN OO
PP QQ RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ
1234567890
&É»'(-È_ÇÀ)=~#{[|\^@]}^£\$%Ùµ*?./:;!\$!**

Utilisation de la typographie Bowlby One Sc dans notre logo



Utilisations interdites

Nos règles d'utilisations de typographies sont faites pour assurer la meilleur lecture dans tout type de documents.

Les règles précisées sont strictes et ne devraient être cassés sous aucun prétexte.



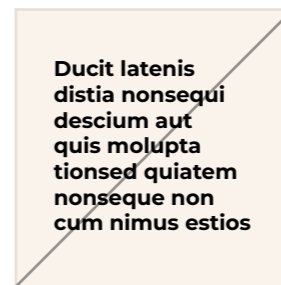
Ne pas utiliser la police de texte pour un titre



Ne pas utiliser la police de titre pour un texte



Respecter la hiérarchie de lecture



Ne pas surcharger la lecture avec un poids trop élevé



Ne pas mélanger deux typos

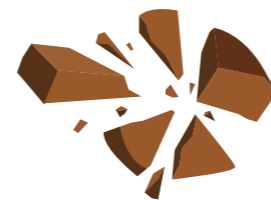


Ne pas utiliser deux couleurs sur le même texte

Nos Gammes

Visuel présentation

Packaging



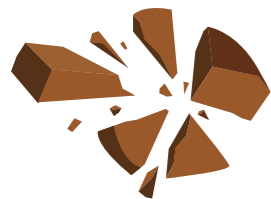
Nos gammes

Nous proposons une variété de 3 goûts, pour plaire à tout les gourmands.

La première est **Caramel Fleur de Sel**, avec ensuite du **chocolat noir Noisette Amande Raisins**, et enfin une variante normale de **chocolat au lait**.

Nous avons pour but de toucher le plus de personnes différentes avec des goûts très larges

Les designs et packaging des 3 gammes sont similaires, avec une variation dans les couleurs, la forme et la quantité de crunch, et les illustrations utilisées.



Chocolat au lait

La version chocolat au lait, la plus connue et la plus appréciée du grand public. Son design **épurée** et pour autant attractif nous rappelle la simplicité du goût, et son **attirante simplicité**.

Son design montre simplement une couleur rappelant cette du chocolat, mais légèrement plus teinté de orange pour que le chocolat au lait plus marron puisse ressortir. Les morceaux de **«crunch»** ont été mis plus en l'air, pour que la visibilité sur l'élément important, le chocolat au lait, soit bien **visible**.

2 textes en poids très léger (Thin), sont mis en haut et en bas du packaging, le premier dit *«Tellement bon qu'on a pas besoin d'en parler»*, le deuxième dit *«Attention, overdose de crunch possible»*

24



Chocolat amande raisin noisettes

Notre gamme Chocolat amande raisin noisettes a été créée avec comme but de ravir les gens les plus **adeptes de chocolat**. A travers sa combinaison de **goûts uniques**, nous voulons atteindre les plus grands adeptes et les curieux de **nouvelles sensations**.

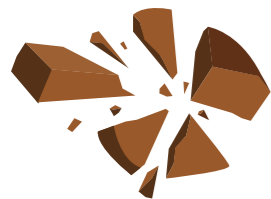
Notre design a adopté une couleur violette, rappelant le raisin. Les 3 éléments qui constituent le goût de notre

produits sont présents, la noisette, le raisin, et les amandes.

Ceux-ci sont recouverts, comme pour nos autres produits, de morceaux de chocolat éclaté, et accompagné de notre logo, pour rappeler au consommateur l'atout majeur de notre produit, **son crunch**.



25



Chocolat Caramel Fleur de Sel

Notre gamme «Caramel au Fleur de Sel» est construite tout autour de la couleur 'Orange', le packaging lui même adopte une couleur légèrement plus **sombre** que le Orange Caramel, pour faire ressortir l'illustration de caramel utilisé et non pas qu'elle se fonde avec le **design du produit**.

Le packaging est en forme de **lingot**, comme les autres gammes, elle est présente pour alimenter les personnes amateurs de chocolat sucré.



Notre offre particulière

Notre offre particulière est une **édition spéciale** fêtant la sortie de notre marque et de son crunch ! Emportez vous dans notre univers à travers notre coffret en forme de **pochette VHS** pour stocker vos précieuses tablettes Cruncholic.

Le design de celui-ci est prévu pour sortir du lot, que ce soit en couleurs, forme, ou packaging. Son marron très clair le rend attirant, raffiné, **développé**. Celui-ci reste dans l'univers de notre marque tout en **innovant** en termes de palette.

Celui-ci est fait en carton, pour qu'il ait un sens du toucher **développé**. Les 3 gammes sont stockées à l'intérieur de celle-ci, les unes au dessus des autres, et peuvent être sortir à travers une ouverture sur le côté du paquet et une encoche.





CRUNCHOLIC

Tellement bon qu'on a pas besoin d'en parler